

#RemixTheRun

Willkommen zum ersten virtuellen J.P. Morgan Corporate Challenge!

Machen Sie sich bereit für #RemixTheRun – gemeinsam mit Ihren Kolleg*innen vom 8. bis 22. Oktober 2020. Damit Sie auch wirklich das absolut Beste aus Ihrer Teilnahme machen, können Sie dieses Toolkit für Teilnehmer*innen nutzen. Es beinhaltet eine Vielzahl an virtuellen Materialien zum J.P. Morgan Corporate Challenge, um vor, während und nach der Veranstaltung noch mehr Spaß zu haben!

Bitte verwenden Sie beim Teilen: #JPMCC und #RemixTheRun



Hintergrundbilder für Videokonferenzen

Wecken Sie auf unterhaltsame Weise das Interesse bei Geschäftspartnern und Mitarbeiter*innen. Diese Hintergründe können mit jedem kompatiblen Videokonferenzdienst verwendet werden.



Startnummer

Holen Sie sich das Gefühl „des echten Laufs“ direkt nach Hause. Drucken Sie sich Ihre individuelle Startnummer aus, um mit Bildern und Videos zu zeigen, wie Sie bei #RemixTheRun durchstarten.



„Ich laufe für ____“ Story

Lassen Sie die Welt wissen, was Sie motiviert, bei #RemixTheRun dabei zu sein! Nutzen Sie diese Story zum Teilen in Ihren sozialen Netzwerken – so weiß jeder, was Sie bewegt.



„Los geht's, Team!“ Story

Lassen Sie Kolleg*innen, Freunde oder Verwandte wissen, dass Sie dabei sind. „Taggen“ Sie sie und senden ihnen kleine Motivationskarten, um sie über die sozialen Netzwerken anzufeuern.



„Meine Challenge“ Story

Sobald Sie Ihren Lauf abgeschlossen haben, teilen Sie Ihren Erfolg in den sozialen Medien und fragen Kolleg*innen, Freunde oder Angehörige, wer noch am virtuellen JPMCC teilnehmen wird.



Corporate Challenge GIPHY Stickers

Gerne können Sie beim Teilen auf Instagram unsere offiziellen Corporate Challenge GIPHY-Sticker verwenden. Sie finden diese Sticker, indem Sie „#JPMCC“ oder „#RemixTheRun“ verwenden.